

IT'S · ALL · ABOUT
WATCHES

MOTORYZACJA
W NAJLEPSZYM
WYDANIU



POZNAŃ MOTOR SHOW
24-27.04.2025

Zaproszenie do uczestnictwa w "It's All About Watches,,

Szanowni Państwo,

Mamy ogromną przyjemność zaprosić Państwa do uczestnictwa do wydarzenia z cyklu **"It's All About Watches"**, organizowanych we współpracy z prestiżowymi targami motoryzacyjnymi Poznań Motor Show.

Dlaczego warto wziąć udział?

Demografia klientów odwiedzających Poznań Motor Show idealnie pokrywa się z profilem docelowych klientów marek zegarkowych. Wydarzenie co roku przyciąga blisko 100 tysięcy odwiedzających, w większości mężczyzn o wysokich dochodach, zainteresowanych produktami premium i luksusowym stylem życia.

Ekskluzywna strefa zegarkowa

"It's All About Watches" będzie dysponowało odrębną, ekskluzywną strefą wystawienniczą, przeznaczoną wyłącznie dla wystawców z branży zegarmistrzowskiej.

Nowatorski koncept

Jest to pierwsze tego typu wydarzenie w Polsce, które łączy targi zegarków z dużym wydarzeniem motoryzacyjnym. Jesteśmy przekonani, że synergia obu branż przyczyni się do sukcesu obu stron i zapewni wyjątkową ekspozycję dla wystawców.



**DLACZEGO WARTO
ZAPREZENTOWAĆ SIĘ
NA POZNAŃ MOTOR SHOW?**
—

Najważniejsze wydarzenie w branży motoryzacyjnej

Poznań Motor Show to projekt cieszący się renomą i ogromną popularnością wśród wszystkich związanych z szeroko rozumianym przemysłem motoryzacyjnym. Lata wytężonej pracy sprawiły, że dziś o Poznań Motor Show możemy mówić jako o największym tego typu evencie w branży. To miejsce, gdzie w jednym czasie spotykają się przedstawiciele biznesu, władz rządowych i lokalnych, uczelni wyższych, mediów oraz przede wszystkim czołowych marek motoryzacyjnych.

Zaprezentuj się przed dziesiątkami tysięcy zwiedzających

Poznań Motor Show za każdym razem gromadzi wielotysięczną publiczność, wśród których można znaleźć pasjonatów i miłośników motoryzacji z różnych zakątków Polski i nie tylko. W trakcie ostatniej edycji Poznań Motor Show wzięło udział **96 103 gości**. Rezerwując swoją przestrzeń na targach masz pewność, że przez cztery dni targów twoje stoisko zostanie wielokrotnie dostrzeżone przez zwiedzających.

Networking i nowe relacje biznesowe

Tak bogata obsada sprawia, że czterodniowe wydarzenie organizowane przez Grupę MTP jest doskonałą okazją to zawarcia nowych, biznesowych znajomości oraz poszerzenia swojej wiedzy z dziedziny motoryzacji i elektromobilności. Dzięki uczestnictwu w targach możesz także lepiej poznać branżę motoryzacyjną, rozmawiając bezpośrednio z liderami rynku. Ponadto w ramach opłaty rejestracyjnej (standard i premium) otrzymasz bezpłatne zaproszenia na wieczór branżowy, który jest doskonałym zwieńczeniem targowego dnia i pozwala na nawiązanie nowych, wartościowych relacji w mniej oficjalnej atmosferze.

Szerokie dotarcie dzięki obecności mediów

Wydarzenie organizowane przez Grupę MTP cieszy się ogromnym zainteresowaniem nie tylko zwiedzających, ale również mediów, co przekłada się na liczne publikacje i wzmianki. Piszą o nas zarówno media branżowe, jak i ogólnotematyczne, regionalne, ogólnopolskie i zagraniczne. To wszystko przekłada się na wysokie współczynniki AVE oraz łączną wartość dotarcia publikacji. Uczestnictwo w Poznań Motor Show to szansa dla wystawców na zyskanie rozgłosu i dotarcie również do tej części społeczności, która nie bierze udziału w wydarzeniu.



MOTORYZACJA W NAJLEPSZYM WYDANIU

Poznań Motor Show to najważniejsze wydarzenie motoryzacyjne w Europie Środkowo-Wschodniej. Od wielu lat dostarczamy niezapomnianych emocji dziesiątkom tysięcy zwiedzających, którzy każdego roku odwiedzają Międzynarodowe Targi Poznańskie.

CZOŁOWE MARKI MOTORYZACYJNE NA POZNAŃ MOTOR SHOW 2023



Audi



CUPRA



ŠKODA



Samochody
Dostawcze



MAZDA



HONDA



HYUNDAI



McLaren



ASTON MARTIN

Współpraca "It's All About Watches" z TVN Turbo

Mamy przyjemność ogłosić, że **"It's All About Watches"** nawiązało współpracę z **TVN Turbo**, jedyną polską stacją telewizyjną dedykowaną głównie mężczyznom, która idealnie wpisuje się w profil docelowych klientów marek zegarkowych.

O TVN Turbo

- Profil widzów:** Widzowie TVN Turbo to w przeważającej większości mężczyźni w wieku 25–49 lat, o wysokich dochodach, zainteresowani motoryzacją, technologią, sportem oraz produktami premium.
- Zasięg:** TVN Turbo jest liderem w segmencie telewizyjnych kanałów tematycznych skierowanych do mężczyzn, docierając do milionów widzów w całej Polsce.

Obecność w mediach społecznościowych

TVN Turbo aktywnie rozwija swoją obecność w mediach społecznościowych, co znacząco zwiększa zasięg kampanii:

- Facebook:** Ponad **250 000 fanów** już w 2013 roku.
- YouTube:** Kanał TVN Turbo znajduje się w **Top 100 influencerów YouTube w Polsce**, przyciągając aktywną społeczność.

Wsparcie medialne i relacja z wydarzeniami

W ramach współpracy TVN Turbo zapewni:

- 1.Relację z wydarzenia "It's All About Watches"**, która zostanie wyemitowana na antenie stacji, prezentując wyjątkowe momenty oraz marki obecne na targach.
 - 2.Zapowiedzi wydarzenia** w ramówce stacji, co zwiększy zainteresowanie i świadomość o projekcie wśród widzów.
 - 3.Promocję na kanałach social media**, obejmującą dedykowane posty, stories oraz materiały wideo skierowane do odbiorców zainteresowanych luksusowym stylem i zegarkami.
- Jesteśmy przekonani, że współpraca z TVN Turbo znacząco zwiększy zasięg i rozpoznawalność naszego wydarzenia. Dzięki synergii światów motoryzacji i zegarków stworzymy wyjątkowe doświadczenie zarówno dla wystawców, jak i odwiedzających.

The logo for TVN Turbo, featuring the word "tvn" in a small, lowercase, sans-serif font inside a red rectangle, followed by the word "turbo" in a large, bold, italicized, sans-serif font.

męska telewizja

Planowani goście na stanowisku targów "It's All About Watches"



~ Kuba Błaszczykowski

IT'S · ALL · ABOUT
WATCHES

Planowani goście na stanowisku targów "It's All About Watches"



~ Joanna Jędrzejczyk

IT'S · ALL · ABOUT
WATCHES

Planowani goście na stanowisku targów "It's All About Watches"



~ Grzegorz Hyży

IT'S · ALL · ABOUT
WATCHES

Serdecznie zapraszamy Państwa do kontaktu i dziękujemy za uwagę.
W razie pytań prosimy o kontakt z **Pawłem Kowalczykiem** pod numerem telefonu **501 288 777**

Mamy nadzieję, że wspólnie z Państwem zainicjujemy **największe w Polsce targi cykliczne organizowane podczas wydarzeń motoryzacyjnych**. Wierzimy, że sukces pierwszej edycji będzie początkiem wieloletniej współpracy, a kolejne wydarzenie odbędzie się **podczas Warsaw Motor Show w dniach 14-16 listopada**, gdzie planujemy przeprowadzenie **drugiej edycji "It's All About Watches,,**

Naszym celem jest promowanie zarówno sztuki zegarmistrzowskiej, jak i branży luksusowej, budując silne relacje na rynku krajowym i międzynarodowym.

IT'S · ALL · ABOUT
WATCHES